

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 3.1	Tabulasi Analisis Customer Responsibility (CRI) Iklan Axis.....27
Tabel 3.2	Interval tingkat efektifitas iklan.....28
Tabel 4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 33
Tabel 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Usia/Umur..... 33
Tabel 4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan..... 34
Tabel 4.4	Rekapitulasi Responden Berdasarkan Media Iklan..... 34
Tabel 5.1	Rekapitulasi Media Iklan Axis yang Diketahui Oleh Responden.... 35
Tabel 5.2	Hasil Analisis CRI iklan Axis melalui media Televisi.....37
Tabel 5.3	Interval tingkat efektifitas iklan.....38
Tabel 5.4	Hasil Analisis CRI iklan Axis melalui media Surat Kabar.....39
Tabel 5.5	Interval tingkat efektifitas iklan.....41
Tabel 5.6	Hasil Analisis CRI iklan Axis melalui media Brosur..... 42
Tabel 5.7	Interval tingkat efektifitas iklan.....43
Tabel 5.8	Hasil Analisis CRI iklan Axis melalui media Radio..... 44
Tabel 5.9	Interval tingkat efektifitas iklan.....46
Tabel 5.10	Ranking CRI Menurut Jenis Media Iklan Axis Yang Digunakan PT Natrindo Seluler.....47